

*Comment le Groupe Seb conçoit-il ses produits*

# AFIN DE LIMITER LEURS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ?

Avec environ **7 produits vendus dans le monde par seconde**, le Groupe SEB est un acteur industriel important.

Il est donc essentiel de mener une politique d'éco-conception lui permettant de réduire l'impact sur l'environnement, et notamment sur le climat, de ses produits, tout au long de leur cycle de vie.

## LES LEVIERS D' ACTIONS

### 1 GUIDE ÉCO-CONCEPTION

Pour progresser dans cette démarche, le Groupe s'appuie sur un guide qui intègre **toutes les étapes du cycle de vie du produit et de son emballage**.

Ce guide a été déployé lors de 37 sessions de formation organisées en France, en Chine et en Amérique du Sud.

### 2 EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Une grande part de l'impact environnemental des produits électroménagers provient de leur consommation électrique. Le Groupe déploie de nombreux efforts pour la réduire. Il a ainsi **divisé par plus de 2 la consommation des aspirateurs en 4 ans**. En 2015, tous les nouveaux aspirateurs Rowenta ont affiché une puissance comprise entre 750 et 900 watts.

### 3 RÉPARABILITÉ

Parce qu'il souhaite être exemplaire en matière de développement durable, le Groupe Seb s'engage pour la **réparabilité des produits pendant 10 ans dans toute l'Europe**.

Privilégier la **réparation plutôt que l'échange** permet de lutter efficacement contre le gaspillage et limiter l'impact écologique des déchets. En cas de problème, le Groupe oriente les consommateurs vers des réparateurs agréés de son vaste réseau. Tous ses produits sont conçus pour être plus facilement réparables, démontables et remontables. Plus de **36000 références de pièces détachées** sont stockées jusqu'à 10 à 15 ans après l'arrêt de fabrication des produits afin d'encourager leur réparation au plus bas prix, même lorsqu'ils ne sont plus sous garantie.

### 4 UTILISATION DE MATIÈRES RECYCLÉES

Le Groupe intègre dans ses produits de plus en plus de **matériaux recyclés**. Ainsi, en 2014, le Groupe a travaillé sur l'intégration de plastiques recyclés dans ses produits. Le Groupe a mis sur le marché en 2015 un générateur vapeur dont le boîtier est en polypropylène issu du recyclage d'appareils électriques et électroniques.

*Le saviez-vous ?*



**-20%**  
de consommation  
énergétique des  
produits électriques  
d'ici 2020



**97%**  
des produits  
électroménagers  
commercialisés par  
le Groupe **sont**  
réparables



**6500**  
centres  
de réparation  
agréés dans  
le monde



**20%**  
minimum  
de matériaux  
recyclés dans  
les nouveaux  
produits

Les engagements du Groupe SEB sur [www.groupeseb-devdurable.com](http://www.groupeseb-devdurable.com)